



Časopis WILD CAT cílí výhradně na ženy, jejichž životní styl je spoluvytvářen zájmem o sporty v přírodě. Ženy-sportovkyně v outdoorovém pojetí doposud neměly specializovanou komunikační platformu – cílem časopisu WILD CAT a příbuzného portálu wild-cat.cz je ji vytvořit (jsou to ženy, které kontrolují finance většiny domácností!). Časopis se drží sportů filozoficky blízkých ostatním titulům vydavatelského portfolia, sportů, které lyžaři – v tomto případě lyžařky – provozují mimo zimní měsíce. Titul tedy staví na stávající čtenářské základně, kterou bude nadále rozšiřovat v poli zájemkyň o celoročně provozované aktivity.

Časopis je tvořen s akcentem na potřeby a zájmy žen čistě dámskou redakcí.

AŽ **29 000** ČTENÁŘEK

**POUZE ŽENY**

**22-45** LET

#### ROZSAH

84 a více stran

#### CÍLOVÁ SKUPINA

Čtenářkou je aktivní žena, dívka, slečna (předpokládaná věková skupina 22–50 let) s kladným přístupem ke sportu a aktivnímu životu. Specifická cílová skupina koresponduje s novými trendy výrobců sportovního zboží a doplňků cílit přímo na ženy s produkty na míru co do funkce i designu.

#### PERIODICITA

4x ročně (jaro, léto, podzim, zima)

#### NÁKLAD A DISTRIBUCE

Tištěný náklad: 14 000 výtisků

- předplatné a adresná distribuce 10 %
- vlastní prodejní síť (specializované lyžařské obchody) 10 %
- trafiky 65 %
- cílené promo akce 15 %

#### PODPORA PRODEJE

Příbalové dárky s ženským akcentem a dárky pro předplatitelky. Sampling v sítích sportovních a fashion prodejen, na vybraných závodech a sportovních akcích. V r. 2010 je WILD CAT partnerem cyklistického seriálu Kolo pro život, zimní Stopy pro život a dalších zajímavých závodů a akcí. Propagace obsahu pomocí vlastních i příbuzných médií tiskových a internetových. Přednostní vystavené pozice v sítích trafik Geco a Relay.



#### WILD CAT – harmonogram 2011

VDÁNÍ	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PŘEDÁNÍ PODKLADŮ	EXPEDICE
7 jaro 2011	3.3.2011	9.3.2011	24.3.2011
8 léto 2011	29.4.2011	9.5.2011	26.5.2011
9 podzim 2011	5.8.2011	15.8.2011	1.9.2011
10 zima 2011	28.10.2011	7.11.2011	24.11.2011