

SNOW je vlajkovou lodí vydavatelství, nejprogressivněji se vyvíjející lyžařský časopis na českém a slovenském trhu, titul, do kterého se soustředí všechny zásadní a inovativní podpůrné produkty jako SKIPAS ZDARMA, přílohy a dárkové přibaly, například diář SNOW atp. Vedle publikační činnosti podniká i vlastní „výzkumnou“ činnost – testy lyží, zimní festival SNOWfest, freeride turné SNOWride...

SNOW je nejpobulárněji koncipovaným zimním časopisem vydavatelství a je nejsilněji marketingově podporován. Disponuje největším počtem čtenářů, který je ověřován nezávislým auditorem. Speciální péče je věnována předplatitelům, kteří vedle výhod spojených s držením karty SNOWcard dostávají k předplatnému motivační balíčky v hodnotě předplatného. Dnes disponujeme cca 10 tisíci předplatitelskými adresami, z nichž je 4 až 5 tisíc aktivních. Časopis SNOW je dále například součástí členství v Asociaci profesionálních učitelů lyžování (každý člen dostává každý výtisk) atp.



AŽ **67 000** ČTENÁŘŮ

62 % MUŽI

20-49 LET

OBSAH

SNOW je tématicky členěn do tří hlavních kategorií: CARVING – vše o jízdě na upravených tratích, MOUNTAIN – prašan, volné terény, skitouring a telemark, ATLAS – reportáže a praktické informace z lyžařských středisek i exotických destinací

ROZSAH

100–172 stran

CÍLOVÁ SKUPINA

Všichni vášniví lyžaři. Nejvíce čtenářů má SNOW ve věkové skupině 12–49 let (94 %), a to s vysoko- (21 %) či středoškolským (38 %) vzděláním. Častěji jsou čtenáři muži (62 %) a žijí v domácnosti s měsíčním příjmem 30 000 Kč a více (53 %).

PERIODICITA

7x ročně (říjen až březen), z toho dva speciály – SNOW market (vybavení) a SNOW time (lyžařská dovolená)

NÁKLAD A DISTRIBUCE

Tištěný náklad: 14 000 výtisků
- předplatné a adresná distribuce 35 %
- vlastní prodejní síť (specializované lyžařské obchody) 25 %
- trafiky 40 %

PODPORA PRODEJE

Skipas zdarma v každém vydání, předplatitelská karta SNOWcard, dárky pro předplatitele, příbalové bonusy (SNOW, DVD a CD, poster apod.).

Partnerství: SP Špindl, Úsek alpských disciplín SLČR, APUL, Horská služba ČR a další



OVĚŘENÍ NÁKLADU A VÝZKUM ČTENOSTI

Tištěný, prodaný a adresně distribuovaný náklad je ověřován ABC ČR. Časopis je přihlášen do výzkumu čtenosti MediaProjekt.



SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ

Speciální vydání o lyžařském vybavení, které obsahuje kompletní přehled lyží, sjezdových bot a vázání pro sezónu 11/12 a množství rad a tipů, jak vybavení vybírat. SNOW Market je opět doplněn o přílby, sjezdové brýle, hole a chrániče.



SNOW Market 11/12

VYCHÁZÍ 13. ŘÍJNA 2011

SNOW Time 11/12

Průvodce zimní lyžařskou dovolenou. Obsahuje desítky tipů z lyžařských destinací, mapuje ceny skipasů i doprovodných služeb a samozřejmě nezapomíná ani na představení významných novinek.

VYCHÁZÍ 10. LISTOPADU 2011



SNOW – harmonogram 2011/2012

	VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PŘEDÁNÍ PODKLADŮ	EXPEDICE
61	SNOW říjen	2.9.2011	12.9.2011	29.9.2011
62	SNOW Market - říjen	16.9.2011	26.9.2011	13.10.2011
63	SNOW listopad	30.9.2011	10.10.2011	27.10.2011
64	SNOW Time - listopad	14.10.2011	24.10.2011	10.11.2011
65	SNOW prosinec-leden	4.11.2011	14.11.2011	1.12.2011
66	SNOW únor	30.12.2011	9.1.2012	26.1.2012
67	SNOW březen	4.2.2012	14.2.2012	2.3.2012