

Časopis NORDIC oslovuje velmi úzce vyprofilovanou cílovou skupinu – všechny milovníky běžeckého lyžování, jak závodní a výkonnostní lyžaře, tak zapálené hobíky a lyžaře-turisty. NORDIC byl prvním časopisem, který zahájil trend užší tematické specializace časopisů našeho vydavatelství. Výhodou tohoto konceptu je, že ani jedno sdělení (jak reklamní, tak obsahové) nepadne na neúrodnou půdu – což z hlediska inzertních partnerů optimalizuje náklady na reklamu.



### NORDIC Market 11/12

Speciální vydání o vybavení pro běžecké lyžování, které obsahuje kompletní přehled lyží, běžeckých bot a vázání pro sezónu 11/12 a množství rad a tipů jak vybavení vybírat.  
**VYCHÁZÍ: 3. LISTOPADU 2011**

### NORDIC 21 – speciál J50

Vydání tematicky koncipované z velké části pro výkonnostní lyžaře a účastníky dálkových běhů – laůfů. Bude vtištěno ve zvýšeném nákladu 12 000 výtisků a distribuováno všem účastníkům Jizerské 50 zdarma v rámci účastnického balíčku.

SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ

AŽ **27 000** ČTENÁŘŮ

**70 % MUŽI**

**25–55 LET**

#### OBSAH

NORDIC je mixován tak, aby oslovil všechny běžkaře, jeho součástí jsou jak odbornější články, např. rady profesionálního servismana či postřehy ze závodní stopy, tak populární příspěvky jako neobvyklé expedice, tipy pro lyžařské turisty atp. V časopise naleznete i mnoho o mazání, rekreačně výkonnostních závodech a samozřejmě o vybavení. Na obsahové tvorbě časopisu NORDIC se trvale podílejí přední osobnosti českého běžeckého světa: Martin Petrásek, Radim Nyč či například servisman české biatlonové reprezentace Marián Málek.

#### ROZSAH

68 stran

#### CÍLOVÁ SKUPINA

Zanícení běžeckí lyžaři od výkonnostních sportovců po turisty. Typický čtenář je starý mezi 25 až 55 lety, má vysoké či střední vzdělání. V předplatitelské databázi čítající přes tisíc pět set čtenářů je ale mnoho výjimek.

#### PODPORA PRODEJE

Vedle tradičních prezentací probíhá hlavní marketingový tah na partnerských závodech. Jedno z vydání je speciálně namířeno na český nejslavnější masový závod, Jizerskou 50, kde se také zdarma distribuuje až 5 tisícům účastníků. Partnerství: J50, Šumavský maratón, série závodů Ski Tour, ...



#### PERIODICITA

4x ročně (listopad, prosinec, leden–únor a březen)

#### NÁKLAD

Tištěný náklad: 7 000 výtisků  
Speciál Jizerská 50 (NORDIC 17) vyjde ve zvýšeném nákladu 12 000 výtisků, přičemž bude distribuován mj. všem účastníkům J50.



#### NORDIC – harmonogram 2011/2012

	VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PŘEDÁNÍ PODKLADŮ	EXPEDICE
19	NORDIC Market - listopad	7.10.2011	17.10.2011	3.11.2011
20	NORDIC prosinec	28.10.2011	7.11.2011	24.11.2011
21	NORDIC leden–únor	9.12.2011	19.12.2011	5.1.2012
22	NORDIC březen	27.1.2012	6.2.2012	23.2.2012