

CENÍK PRODUKTOVÉ INZERCE

1112



Časopisy SNOW, NORDIC a WILD CAT připravují do každého čísla tématické články, které budou doplněny konkrétními tipy na produkty, jež se tématu týkají (tzv. produktová inzerce). Kvůli šíři prodávaného sortimentu nelze do časopisu umístit kompletní přehledy zboží, proto jako filtr, který určí, které produkty v časopisech zveřejnit, slouží reklamní poplatek – viz tabulky. Vzhledem k výrobní ceně a disponibilnímu prostoru v časopise je nabídka produktové inzerce limitována maximálním počtem 6 produktů od té které značky pro jedno téma.



www.pieps.cz

PIEPS DSP

Největší dosah ze všech vyhledávačů na trhu, unikátní funkce SCAN, patentovaný systém tří antén, Smart Transmitter, kompatibilní s inteligentní lavinovou sondou PIEPS iPROBE, jednoduchý upgrade firmware, rozměry 116x75x27mm, váha 198g (vč. 3xAAA 1,5V baterií) záruka 5 let.

MOC: 9 890 Kč



SNOW

MAXIMÁLNÍ POČET 15 PRODUKTŮ NA STRÁNCE

CENÍK PREZENTACE PRODUKTŮ	CENA
1 výrobek v kategorii	2 000 Kč
3 výrobky v kategorii	4 500 Kč

NORDIC

MAXIMÁLNÍ POČET 15 PRODUKTŮ NA STRÁNCE

CENÍK PREZENTACE PRODUKTŮ	CENA
1 výrobek v kategorii	1 400 Kč
3 výrobky v kategorii	3 150 Kč



www.3fvision.com

CENA 1 179 Kč

3F PHOTOCROMATIC

Model brýlí z velmi lehkého a pružného materiálu – GRILAMIDU a s převratnou technologií fotochromatických (samozabarvovacích) skel.

Ta automaticky mění barvu ze světlých po tmavé podle intenzity UV záření z kategorie 1 do kategorie 3, propustnost skel se tedy pohybuje mezi 85–17 % světla. Brýle jsou proto kvůli použitým technologiím komfortní, bezpečné a odolné – což předurčuje k použití pro aktivní sportovkyně.

WILD CAT

MAXIMÁLNÍ POČET 9 PRODUKTŮ NA STRÁNCE

CENÍK PREZENTACE PRODUKTŮ	CENA
1 výrobek v kategorii	3 200 Kč
3 výrobky v kategorii	7 200 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH

**MAXIMÁLNĚ 6 PRODUKTŮ JEDNÉ
ZNAČKY U JEDNOHO
TÉMATU.**

PODKLADY PRO PRODUKTOVOU INZERCI:

- TEXTOVÉ PODKLADY: NÁZEV PRODUKTU A POPIS DO 600 ZNAKŮ VČETNĚ MEZER (ČÍM DELŠÍ TEXT, TÍM MENŠÍ BUDE OBRÁZEK)
- SNÍMEK PRODUKTU V ROZLIŠENÍ PRO TISK
- LOGO ZNAČKY (NEJLÉPE V KŘIVKÁCH)
- WWW ADRESA ZNAČKY (MAXIMÁLNĚ JEDNA ADRESA)
- ORIENTAČNÍ MOC

TÉMATATA PRODUKTOVÉ INZERCE

1112



Časopisy SNOW, NORDIC a WILD CAT připravují do každého čísla tematické články, které budou doplněny konkrétními tipy na produkty, jež se tématu týkají (tzv. produktová inzerce). Kvůli širší prodávané sortimentu nelze do časopisu umístit kompletní přehledy zboží, proto jako filtr, který určí, které produkty v časopisech zveřejnit, slouží reklamní poplatek – viz tabulky. Vzhledem k výrobní ceně a disponibilnímu prostoru v časopise je nabídka produktové inzerce limitována maximálním počtem 6 produktů od té které značky pro jedno téma.

SNOW

vydání	Rubrika	Téma
SNOW 61 říjen	FASHION MARKET	1. vrstva – funkční spodní prádlo 2010-11
SNOW 62 Market	MARKET	ALPINE HARDWARE: lyže, boty, vázání, desky, lyžařské brýle, přilby, chrániče, hole, vosky a přípravky na přípravu lyží
	FAMILY MARKET	DĚTSKÝ ALPINE HARDWARE: lyže, boty, vázání, lyžařské brýle, přilby, chrániče, hole
SNOW 63 listopad	FASHION MARKET	2. vrstva – tepelná izolace až softshell
SNOW 64 Time (dovolená)	MARKET	ZIMNÍ AUTO HARDWARE: pneumatiky na sněh a do hor, sněhové řetězy, střešní boxy
		TIPY NA LYŽAŘSKÉ CESTY: - levné zájezdy - dětské parky v českých střediscích - ubytování na sjezdovce
SNOW 65 prosinec-leden	MARKET	VÁNOCE 2010: lyžařské vánoční dárky
	FASHION MARKET	3. vrstva – hardshell, svrchní oděv a doplňky (rukavice, čepice...)
	FAMILY MARKET	LYŽAŘSKÉ ŠKOLY A ŠKOLKY DĚTSKÉ lyžařské a sportovní oblečení
SNOW 66 únor	MARKET	SKITOURING: novinky a produktové tipy SPORTOVNÍ VÝŽIVA, iontové nápoje, energetické přípravky
SNOW 67 březen	MARKET	FOTO A VIDEO: vybavení vhodné pro focení a filmování sportovních aktivit zimních i letních
		CO NOVÉHO V CYKLISTICE

WILD CAT

vydání	Téma
WILD CAT 09 podzim 2011	CYKLO market – zimní vybava na kolo RUN market – TIPY pro podzimní běhy (oblečení, boty, doplňky) SNOW market – zimní fashion (zima klepe na dveře) OUTDOOR market – sportovní brýle FAMILY market – dětské funkční-sportovní oblečení (2. a 3. vrstva) LIFE STYLE market – sportovní kosmetika (sportovní gely, parfémy, intimní gely...) novinka GOLF market – chceme překročit mýtus o nedostupnosti golfového vybavení a navést k poznání tohoto sportu
	SNOW market – tipy na vánoční dárky – zimní vybava CYKLO market – tipy na vánoční dárky OUTDOOR market – boty (pohory, trekovky, boty na VHT) FAMILY market – dětská zimní vybava LIFE STYLE market – vitamíny a potravinové doplňky (imunita)
WILD CAT 10 zima 2011-12	CYKLO market – road market – vybava na silniční kolo RUN market – běžecké oblečení (první, druhá i třetí vrstva) OUTDOOR market – sportovní-funkční batohy FAMILY market – dětské funkční-sportovní oblečení (1. vrstva)
WILD CAT 11 jaro 2012	CYKLO market – bike market (vše na bike od A do Z) RUN market – běžecké boty (vybíráme krosové boty, novinky v diagnostice chodidla...) OUTDOOR market – stany, spacáky FAMILY market – dětská kola a cyklistické doplňky (první vrstva) LIFE STYLE market – ochrana pokožky (opalovací krémy, sluneční kosmetika...) novinka GOLF market – chceme překročit mýtus o nedostupnosti golfového vybavení a navést k poznání tohoto sportu

NORDIC

vydání	Téma
NORDIC 19 Market	HARDWARE: hole, brýle, vosky, přípravky na mazání
NORDIC 20 prosinec	SOFTWARE: běžecká móda 2010/11 (oblečení, doplňky) VÁNOCE 2010: vhodné dárky pro milovníky běžeckého lyžování
NORDIC 21 leden-únor	LAUFY: potraviny, móda, zájezdy za závody...
NORDIC 22 březen	LETNÍ PŘÍPRAVA: běh a další formy tréninku (běžecké boty, oděvy, kola, kolečkové lyže a brusle...)

PODKLADY PRO PRODUKTOVOU INZERCI:

- **TEXTOVÉ PODKLADY:** NÁZEV PRODUKTU A POPIS DO 500 ZNAKŮ VČETNĚ MEZER (ČÍM DELŠÍ TEXT, TÍM MENŠÍ BUDE OBRÁZEK)
- **SNÍMEK PRODUKTU V ROZLIŠENÍ PRO TISK**
- **LOGO ZNAČKY**
- **WWW ADRESA ZNAČKY (MAXIMÁLNĚ JEDNA ADRESA)**
- **ORIENTAČNÍ MOC**

**MAXIMÁLNĚ 6 PRODUKTŮ JEDNÉ ZNAČKY
U JEDNOHO TÉMATU.**

Ediční plán časopisů SNOW, WILD CAT, NORDIC může být dplněn či změněn dle aktuálních obsahových souvislostí